

Implantologie weiter voll im Trend?!

Noch zu Beginn des letzten Jahres schaute die Implantatindustrie voller Euphorie auf das IDS-Jahr. Bis dahin war die Implantologie der Wachstumsmotor der Zahnmedizin – mit prognostizierten zweistelligen Zuwachszahlen. Zwar hat die allgemeine Rezession diesen Motor etwas ins Stottern gebracht, dank vieler Innovationen ist das Wachstumstempo in der Implantologie jedoch weiterhin recht hoch.

Mittlerweile implantieren schon mehr als zehn Prozent der deutschen Zahnärzte regelmäßig – mit deutlich steigender Tendenz. Ein Indiz dafür, dass die Implantologie immer noch zu den „Trendthemen“ in der Zahnmedizin gehört. Nicht nur das wachsende Interesse der Mediziner ist Beleg für die Triebkraft der Implantologie, sondern auch die mediale Aufmerksamkeit, die dem Fachbereich zuteil wird. So gibt es hier die meisten Spezialpublikationen und selbst die auflagenstarken dentalen Publikationen

widmen sich in mindestens einer Ausgabe pro Jahr der Implantologie. Spätestens als im Frühjahr 2009 das Nachrichtenmagazin „Focus“ die besten 115 Implantologen Deutschlands kürte und diesen sogar das Titelthema widmete, war der implantatgetragene Zahnersatz auch bei der Allgemeinbevölkerung ein Thema.

Der informierte Patient

Auch dank diverser Recherchemöglichkeiten im Internet weiß

der informierte Patient, dass der Zahnmediziner mit Implantaten gutes Geld verdienen kann – er weiß aber auch, dass hochwertiger Zahnersatz Geld kostet und er diese Versorgung zu einem Großteil selbst zahlen muss. Dennoch ist auch auf Patientenseite ein Trend in Richtung einer „Investition in Zähne“ auszumachen. Ästhetisch schöne und natürliche Zähne werden trotz zusätzlicher Kosten vom Patienten der Grundversorgung vorgezogen. Allerdings werden gerade in Krisenzeiten hochpreisige In-

vestitionen kaum getätigt, was auch auf viele Zahnersatzpatienten zutrifft.

Demografisch voll auf Kurs

Auch in der subjektiven Wahrnehmung der Patienten liegt die Implantologie weiter voll im Trend – so haben Studien ergeben, dass immer mehr Zahnersatzpatienten sich diesen festsetzend wünschen – also implantatgetragen. Bedenkt man, dass vorwiegend die Ziel-

gruppe 50+ unter Zahnverlust leidet und kombiniert man diesen Fakt mit der zu erwartenden demografischen Entwicklung der nächsten Jahre, wird schnell klar, dass die Implantologie nicht nur „en vogue“ ist, sondern die rasante Entwicklung auch einen durchaus sehr rationalen Grund hat – nämlich dass die vermehrte Nachfrage auch ein wachsendes Angebot forciert. Das Angebot der Implantatindustrie, welches dem Behandler zur Verfügung steht, könnte größer kaum sein, wie unsere nachfolgende Markt-

übersicht zeigt: Inzwischen haben mehr als 160 Unternehmen implantologische Produkte im Portfolio. Mehr als 60 davon bieten Implantate an – Tendenz weiter steigend. ☒

PN Anmerkung

Die folgende Übersicht beruht auf den Angaben der Hersteller bzw. Verreiber. Wir bitten unsere Leser um Verständnis dafür, dass die Redaktion für deren Richtigkeit und Vollständigkeit weder Gewähr noch Haftung übernehmen kann.

PN Marktübersicht Implantologiemarkt

Produkt																																				
Firma	Implantate	Interimsimplantate	KFO-Implantate	Ästhetikkomponenten	Abformhilfen	Magnete	Keramikpfosten	Membranen	Knochenersatzmaterial	PRP	Chirurgieeinheiten	Knochenfilter	Knochenmühlen	Knochenbögen	Chirurgische Instrumente/Sets	Stabilisationsschienen	Zahnersatz	Drehmomentschlüssel	OP-Kleidung	Sterilgut (Einwegmaterial)	Lupenbrillen	Röntgengeräte	Piezo-Chirurgiegeräte	Planung/Navigation/Schablonen	Messgeräte	Anästhetika/Anästhesie-Systeme	Implantatpflegeprodukte	Laser	Abrechnungssysteme	Nahtmaterial	ZWP online					
ACTEON																																				
Aesculap																																				
Alpha Bio																																				
AMC.ORALTEC																																				
American Dental Supplies																																				
American Dental Systems																																				
Argon Dental																																				
Arsline																																				
ARTOSS																																				
Astra Tech																																				
Baumgartner & Rath																																				
Baxter DTL																																				
BEGO Implant Systems																																				
Bicon																																				
Bien-Air Dental																																				
Biocomposites																																				
BioHorizons																																				
BIOMET 3i																																				
BioTissue Technologies																																				
bpi systems																																				
bredent																																				
BTI																																				
CAMLOG																																				
Carl Martin																																				
Carl Zeiss Surgical																																				
C. Hafner																																				
Champions-Implants																																				
Chic-Dental																																				
Clinical House Europe																																				
Collène/Whaledent																																				
CompuDENT																																				
Computer konkret																																				
DCI-Dental-Consulting																																				
DCV-Instrumente																																				
Degradable Solutions																																				
DEKA Lasertechnologie																																				
DentalTech Deutschland																																				

PN Marktübersicht Implantologiemarkt

[illegible]