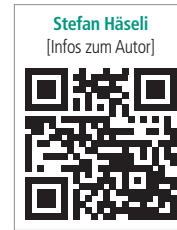


Fünf goldene Regeln für das Miteinander in der Zahnarztpraxis

Stefan Häseli



Teamarbeit ist in der Zahnarztpraxis von entscheidender Bedeutung. Nicht nur unmittelbar am Behandlungsstuhl, wenn Zahnarzt und Helferin zusammenarbeiten, sondern auch generell im Umgang mit dem Patienten sowie im Back-Office. Ob es nun darum geht, Patiententermine zu koordinieren, Bestellungen zu tätigen, Lösungen zu finden, Ziele zu erreichen, Kompetenzen zu bündeln – das Praxisteam wird immer nur so gut sein, wie die eingebundenen

Mitarbeiter und deren Identifikation mit der Gruppe. Dabei spielt die interne Kommunikation, also die Verständigung der einzelnen Gruppenmitglieder untereinander eine nicht zu unterschätzende Rolle für den Erfolg bzw. Misserfolg des Gesamtteams. Andererseits kann ein ausgeprägtes „Wir“-Gefühl verhindern, dass neue Mitarbeiter akzeptiert werden und überhaupt die Chance erhalten, sich ins Team zu integrieren.

Ein Team ist keine statische Einheit. Es lebt aus der Kombination unterschiedlicher, sich ergänzender Mitglieder. Häufig zur Erreichung eines bestimmten Ziels gebildet, sind solche Arbeitsgruppen nicht automatisch auf Dauer angelegt, sondern werden entsprechend den Belangen der Praxis und Notwendigkeiten immer wieder neu gestaltet. Damit ein neu zusammengestelltes Team erfolgreich aktiv werden kann, sollten folgende fünf goldene Regeln beachtet werden:

1. Klare Zielsetzung

Die Zusammenführung verschiedener Fachkompetenzen erfordert Sensibilität. Bereits mit einer klar formulierten Zielsetzung sowohl hinsichtlich des erwarteten Ergebnisses als auch der Zusammenarbeit untereinander wird die Basis für eine aktive Teamkultur geschaffen.

2. Gemeinsame Werte und Kultur

Ein gutes Team entwickelt sich individuell. Es geht nicht darum, die Kultur eines vorherigen Teams zu werten oder zu übernehmen. Entscheidend ist, dass eine neue Art des Zusammenwirkens definiert und ein gemeinsames Verständnis für die neue Situation geschaffen wird. Übereinstimmende Wertvorstellungen, Grundsätze und Denkweisen beeinflussen und prägen das Verhalten innerhalb des Systems.

3. Loyale Zusammenarbeit

Indem jeder einzelne Teambeteiligte bereit ist, seine Loyalität in die neue Organisation einzubringen, kann ein neues Bewusstsein geschaffen und auch gelebt werden. Diese Motivation und das innere Engagement muss ständig gepflegt werden. Erst dadurch wird eine Identifikation mit der Gruppe möglich.

4. Offene Kommunikation

Entscheidend für den Teamerfolg ist eine offene Kommunikation. Wir reden miteinander! Das heißt, dass Ursachen ebenso miteinander geklärt wie Lösungsvorschläge gemeinsam gefunden werden. Sachliche Informationen über Hintergründe sind unerlässlich, um auch Emotionen richtig einordnen und verstehen zu können.

5. Wertschätzender Umgang mit Konflikten

Trotzdem werden Konflikte nicht ausbleiben, die aus unterschiedlichen Zielvorstellungen der Beteiligten resultieren. Diese gilt es zu erkennen und zu analysieren. Da ein Konflikt nur selten ein plötzliches Ereignis ist, können durch Aufmerksamkeit und rechtzeitiges Feedback in den meisten Fällen eine Eskalation und schwerwiegende negative Auswirkungen vermieden werden.

Kontakt

Stefan Häseli

Atelier Coaching & Training
Neuchlenstr. 44a
9200 Gossau SG, Schweiz
Tel.: +41 71 2602226
www.atelier-ct.ch
www.stefanhaeseli.ch



Wir präsentieren unser IDS-Highlight: 370 cm Hygiene in Perfektion!

**IDS
2015**

**Halle 11.3
Stand A008**

**Willkommen auf dem
dental bauer-Messestand:**

- Themeninseln mit jeder Menge Aktionen
- moderne Praxisbörse mit sofort verfügbaren Objekten
- ProKonzept®: Unser Rechts- und Qualitäts-Support für Ihre Praxis
- CEREC live erleben
- dental bauer Online-Shop
- WLAN-for-free-Code
- digitaler dentaler Erlebnisparkours mit der Chance auf attraktive Preise
- täglich bauer-hour ab 17 Uhr

Kommen Sie auf den dental bauer-Messestand und entdecken Sie das einzigartige **INOXKONZEPT**.

dental bauer – das dental depot ist der kompetente Partner für Ihren Unternehmenserfolg. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Dienstleistungen und führen ein umfangreiches Vollsortiment. Informieren Sie sich über unser Leistungsspektrum. Unsere dental bauer-Standorte finden Sie bundesweit – somit garantieren wir Ihnen eine überregional vernetzte Beratung.

Wir freuen uns auf Sie:

dental bauer GmbH & Co. KG

Ernst-Simon-Straße 12
72072 Tübingen
Tel +49 7071 9777-0
Fax+49 7071 9777-50
info@dentalbauer.de



**www.
dentalbauer.de**

PRÄVENTIONS- UND MUNDGESUNDHEITSTAG

2015



8. Mai 2015 | Essen | ATLANTIC Congress Hotel Essen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg
Prof. Dr. Thorsten M. Ausschil/Marburg
Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

PROGRAMM

09.00 – 11.00 Uhr **Wissenschaftliche Vorträge**
11.00 – 15.20 Uhr **Table Clinics**
15.20 – 16.45 Uhr **Wissenschaftliche Vorträge**

TABLE CLINICS (TC)

- TC 1  Sabine Hiemer/Dresden
Biotop Mundhöhle – die Erhaltung des bakteriellen Gleichgewichts als Schlüsselfaktor für Patienten aller Altersgruppen und besonders für Risikopatienten
- TC 2  Dr. Wolfgang Stoltenberg/Bochum
Schmerzfreie Anästhesie bei PZR und PA
- TC 3  Daniela Wiedemann/Ellwangen
Fluorid und Chlorhexidin – ein starkes Team
- TC 4  Dirk-Rolf Gieselmann/Bassersdorf (CH)
Dr. Peter Nicolai Möller/Bassersdorf (CH)
Das revolutionäre Prophylaxe- und Perio-Präventionskonzept: MMP-8 Frühdiagnostik (Decton) – Biorepulsiver Zahnschutz (Protection) – Antimikrobielle Pflege (Care)
- TC 5  Dr. Uwe Steinhaus/Krefeld, Corinna Alff/Bad Ems
Plasma in der Zahnmedizin – die sanfte Waffe gegen Keime und Wunden, dargestellt an einem Querschnitt aus 400 Behandlungsfällen
- TC 6 Referent und Thema folgen
- TC 7 Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Häusliche Mundhygiene: Mysterien und Fakten
- TC 8 Prof. Dr. Thorsten M. Ausschil/Marburg
Neues aus der Welt der Zahnaufhellung und Darlegung der aktuellen Gesetzeslage
- TC 9 Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Pulverstrahl in der Prophylaxe: Ganz so einfach ist es doch nicht!
- TC 10 Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg
Antibakterielle Mundhygieneprodukte – was, wann, wie?

REFERENTEN U.A.

Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg
Prof. Dr. Thorsten M. Ausschil/Marburg
Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
(Änderungen vorbehalten!)

THEMEN U.A.

Zahnpasta – Ein Kosmetikum mit medizinischer Wirkung
Systematik der Parodontitisbehandlung im Praxisteam
Mundschleimhaut unauffällig. Oder vielleicht doch nicht?
Nachsorge beim Parodontitispatienten (UPT) – Recall mit System
(Änderungen vorbehalten!)

KONGRESSGEBÜHREN

Freitag, 8. Mai 2015 (Wissenschaftliche Vorträge und Table Clinics)

Zahnarzt (Frühbucherrabatt bis 20. März 2015)	150,- € zzgl. MwSt.
Zahnarzt	175,- € zzgl. MwSt.
Assistenten mit Nachweis	99,- € zzgl. MwSt.
Helferinnen	99,- € zzgl. MwSt.
Tagungspauschale*	49,- € zzgl. MwSt.

*Die Tagungspauschale ist für jeden Teilnehmer verbindlich zu entrichten und beinhaltet Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Imbissversorgung.

VERANSTALTER

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308
Fax: 0341 48474-290
event@oemus-media.de
www.oemus.com

www.praevention-mundgesundheits.de



Programm, Preise
und Anmeldeformular

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG sowie nähere Informationen zum Programm finden Sie auf unserer Homepage www.oemus.com

PRÄVENTIONS- UND MUNDGESUNDHEITSTAG 2015

Anmeldeformular per Fax an
0341 48474-290
oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

Für den Präventions- und Mundgesundheitsstag 2015 am 8. Mai 2015 in Essen melde ich folgende Personen verbindlich an:

Table Clinics (bitte wählen Sie 4 TC aus)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 LOSER & CO | ☐ 6 - |
| ☐ 2 Kreussler Pharma | ☐ 7 Prof. Zimmer |
| ☐ 3 Ivoclar Vivadent | ☐ 8 Prof. Ausschil |
| ☐ 4 dentagnostics | ☐ 9 Priv.-Doz. Petersilka |
| ☐ 5 plasma MEDICAL | ☐ 10 Prof. Arweiler |

TITEL, NAME, VORNAME, TÄTIGKEIT

Table Clinics (bitte wählen Sie 4 TC aus)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 LOSER & CO | ☐ 6 - |
| ☐ 2 Kreussler Pharma | ☐ 7 Prof. Zimmer |
| ☐ 3 Ivoclar Vivadent | ☐ 8 Prof. Ausschil |
| ☐ 4 dentagnostics | ☐ 9 Priv.-Doz. Petersilka |
| ☐ 5 plasma MEDICAL | ☐ 10 Prof. Arweiler |

TITEL, NAME, VORNAME, TÄTIGKEIT

PRAXISSTEMPEL

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Präventions- und Mundgesundheitsstag 2015 erkenne ich an.

DATUM/UNTERSCHRIFT

E-MAIL-ADRESSE (bitte angeben)