



Neues Aussehen, gleiche Leidenschaft

Der neue Markenauftritt der OEMUS MEDIA AG



Mit dem neuen Markenauftritt schafft die OEMUS MEDIA AG die gestalterische Grundlage für ihre weitere Entwicklung – zeitgemäß, wiedererkennbar und bereit für alles, was kommt.

Katja Kupfer

Das modulare Farbsystem schafft eine klare optische Zuordnung für jeden Unternehmensbereich.

Im Zentrum des neuen Markenauftritts der OEMUS MEDIA AG steht „oemus“. Bewusst kleingeschrieben, reduziert, ganz auf das Wesentliche konzentriert. Sein prägendstes Element ist das neu gestaltete „u“. Es erinnert an ein Lächeln und schlägt damit die Brücke zu den Wurzeln des Unternehmens in der Zahnmedizin. Gleichzeitig steht das „u“ symbolisch für „you“, „us“ und „wir“ und damit für Nähe, Gemeinschaft und den Community-Gedanken, der die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren prägt.

Kurz gesagt: **#welovewhatwedo**.

Auch farblich hat sich einiges verändert. Mit **Deep Viola** erhält die Dachmarke eine eigenständige Hauptfarbe, die Professionalität und Kreativität verbindet und sich bewusst vom gewohnten Erscheinungsbild vieler Unternehmen im Gesundheitswesen absetzt. Ergänzt wird sie durch ein modulares Farbsystem. Jeder Unternehmensbereich – **Print, Online, Event, Study** und **Corporate** – erhält eine eigene Sekundärfarbe. So entsteht innerhalb der Marke eine klare Orientierung, ohne dass der gemeinsame Auftritt aus dem Blick gerät. Aus dem charakteristischen „u“ leitet sich zudem ein eigener Markenrapport ab. Diese visuelle Sprache zieht sich künftig durch Magazine, Websites, Social-Media-Kanäle, Kongresse, Newsletter und Messeauftritte. Die Marke funktioniert damit nicht mehr allein über ihr Logo, sondern über ein durchgängiges Gestaltungssystem, das auf jedem Touchpoint wiederzuerkennen ist.

„Eine Marke wird nicht dadurch unverwechselbar, dass sie möglichst laut ist, sondern dadurch, dass sie überall wiedererkannt wird. Genau deshalb haben wir nicht einfach nur ein neues Logo entwickelt, sondern eine visuelle Sprache, die alle Bereiche der OEMUS MEDIA AG miteinander verknüpft und unserer Marke über alle Kanäle hinweg ein gemeinsames Gesicht gibt.“

– Katja Kupfer, Chefredakteurin und Mitglied der Geschäftsleitung

Der neue Markenauftritt knüpft bewusst an das an, wofür die OEMUS MEDIA AG seit mehr als drei Jahrzehnten steht: Nähe zum Markt, Leidenschaft für dentale Themen und ein starkes Netzwerk aus Menschen, Wissen und Kommunikation. Die visuelle Sprache ist moderner geworden, die Werte dahinter bleiben dieselben. Sie bilden auch künftig die Grundlage für alles, was die Marke „oemus“ ausmacht.



Print

Online

Event

Study

Corporate



oemus.com

#readyfortomorrow

Ja zum Preis. Ja zur Qualität.



& **HÄGER
WERKEN**

>> Bis zu 43 % sparen

paroguard®

Patientenfreundliche Mundspüllösung

>> Reduziert die Aerosolbelastung



5
Liter

DU-REF 90714
40,99 €
31,90 €



Mira-2-Ton® Pellets

Vorgetränkte Mini-Schwämme, 250 St.

>> Bis zu 3x effektivere PZR



nur
0,12
€/St.



DU-REF 213384
39,99 €
31,90 €

Prophy-Angles® Plus

Einweg-Propylaxe-Winkelstücke mit Gummikelch, regular, 100 St.

>> Mit speziellen Innenlamellen für maximale Reinigung



DU-REF 299093
44,99 €
34,90 €

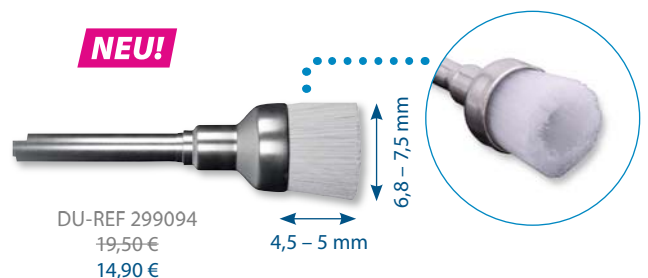
NEU!

reziprok

Prophy-Brush®

Einmal-Propylaxebürsten, Kelch mittelhart, flach, WST, 50 St.

>> Präzise Anwendung – Verbesserte Erreichbarkeit



DU-REF 299094
19,50 €
14,90 €

NEU!

6,8 – 7,5 mm

4,5 – 5 mm

Prophy-Cup® Plus

Gummikelche zur Prophylaxe, soft, grün, WST, 50 St.

>> Mit speziellen Innenlamellen für maximale Reinigung



DU-REF 299096
29,99 €
22,90 €

NEU!



Bambach® Sattelsitz

Ergotherapeutischer Spezialsitz

>> Ihrem Rücken zuliebe



DU-REF 296876*
ab 769,00 €
ab 579,00 €



* REF bezieht sich beispielhaft auf die Farbe Black #001 (med. Kunstleder)

Weitere Deals

Bestellung

