

## id deutschland infotage

Auf Initiative führender Dentalfachhändler werden im Herbst 2011 erstmalig die „id deutschland – infotage dental-fachhandel“ stattfinden.

Fünf Events sind als neutrale Informationsplattform der Dentalfachhandelsbranche angelegt. Die Besucher erwartet ein ebenso umfangreiches wie attraktives Programm. Zu der Leistungsschau sind Hersteller wie Händler uneingeschränkt eingeladen. An folgenden Standorten werden sich für das Fachpublikum von September bis November die Messe-Tore öffnen:

- Hamburg: 23./24.09. – id nord,
- Düsseldorf: 01.10. – id West,
- München: 08.10. – id süd,
- Berlin: 05.11. – id ost,
- Frankfurt: 11./12.11. – id mitte.

Organisiert werden die Veranstaltungen von der LDF, Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH. Gesellschafter sind die Handelshäuser Henry Schein Dental, NWD und Pluradent.

### Neues Projekt-Profil: Leistungen des Dentalmarkts im Fokus

Mit neuem „Gesicht“ und frischem Elan treten die Messeveranstalter dieses Jahr gemeinsam mit den Ausstellern bei Besuchern an, um eine oft zitierte Lebensweisheit zu toppen. Nicht „weniger ist mehr“, sondern

„mehr für besser“ lautet das aktuelle Motto der id deutschland. Denn die Events bieten den Besuchern direkt vor Ort ein deutliches „Mehr“ an Marktübersicht und -kenntnis inklusive wichtiger Auswahl- und Entscheidungskriterien bei Produkten und Diensten. Im Gegensatz zu den in der Vergangenheit veranstalteten regionalen Dentalfach-

tierungs- und Entscheidungshilfen angewiesen. Im Fokus der „infotage“ stehen deshalb insbesondere auch die Leistungen der ausstellenden Händler. Diese bestehen u.a. in Beratung bei der Produktauswahl, Finanzierungs- und Weiterbildungsunterstützung, technischer Wartung und Pflege sowie Prüfung auf Wirtschaftlichkeit.

### Ausstellungs- und Informationsangebot der „infotage“

In sechs Ausstellungsbereichen werden Produkte und Dienste zu folgenden Themenschwerpunkten vorgestellt: Einrichtung/ Einheiten, Diagnostik/Analytik, Restauration/Zahntechnik, Hygiene/Umweltschutz, Prophylaxe/Parodontologie und Management/Kommunikation. Neben dem Ausstellungsangebot wird es auch herstellerübergreifende Informationsangebote geben. Auf „Info-Inseln“ können Besucher sich u.a. zu folgenden Themen weiterbilden: Die Wohlfühlpraxis, 3-D-Diagnostik, QM & Hygiene, Praxismarketing, CAD/CAM-Diversifizierung, Ganzheitliche Praxis-IT.

Vorab wird ab Mitte des Jahres das Projekt id via „Multichannel-Kommunikation“ beworben. Neben der Internetseite und einem eigenen Magazin wird auch über Facebook und Twitter der intensive Dialog mit Ausstellern wie Besuchern gesucht und das vielfältige, erlebnis- wie ergebnisreiche Programm fortlaufend bekannt gemacht. **ZT**

### ZT Adresse

www.iddeutschland.de

## Auf Wachstum setzen

Mit Investitionen in CAD/CAM-Fertigungszentrum stärkt WIELAND seine technologische Kompetenz.

Die WIELAND Dental-Gruppe verstärkt sich weiter. Zum Juni 2011 hat das Unternehmen die Mehrheitsbeteiligung am Pforzheimer CAD/CAM-Fertigungszentrum Digident GmbH erworben. Diese Investition ist ein weiterer Schritt, die technologische Kompetenz zu stärken und den zahlreichen Kunden mit WIELAND Fräsgewerkzeugen und Scannern ergänzende Indikationen wie individuelle Titanabutments oder gefräste NEM-Restaurationen anzubieten.

WIELAND Dental untermauert den deutlichen Wachstumskurs durch das Engagement in diesem Geschäftsfeld. Neben mehreren hundert neuen Dimen-



und teure Metallbearbeitungsmaschinen ihre WIELAND CAD/CAM-Hard- und Software um zahlreiche Indikationen ergänzen. Zur WIELAND Dental Gruppe gehören bereits eigene Gesellschaften in USA, Österreich und China. Zudem trägt



sion-Verblendkeramikkunden rechnet das Unternehmen auf Basis der derzeitigen Verlaufs im Jahr 2011 mit dem Verkauf von 200 bis 300 Frässystemen und einem weiter sehr dynamischen Wachstum im Bereich ZENOSTAR. „Mit dem diesjährigen Geschäftsverlauf sind wir sehr zufrieden“, so Torsten Schwafert, Geschäftsführer der WIELAND Dental.

Unter dem Markendach ZENOTEC SCIENCE können die CAD/CAM-Kunden ab sofort individuelle implantatprothetische Lösungen, Modellguss und gefräste NEM-Kronen und Brücken ordern. WIELAND Dental-Kunden können so optimal ohne Investitionen in komplexe

das Unternehmen die Managementverantwortung für die erfolgreiche WIELAND Dental Ceramics. Eines von weltweit nur zwölf Unternehmen, welches verblendkeramische Materialien für die Herstellung von Zahnersatz selbst entwickelt und produziert. **ZT**

### ZT Adresse

WIELAND  
Dental + Technik GmbH & Co. KG  
Schwenninger Str. 13  
75179 Pforzheim  
Tel.: 0 72 31/37 05-0  
Fax: 0 72 31/35 79 59  
E-Mail: info@wieland-dental.de  
www.wieland-dental.de



## Ästhetik erfahren

Mit der zweitägigen Fortbildung „Ästhetikseminar auf Schloss Drachenburg“ feierten die „Da Vincis“ Mitte Mai in Königswinter Premiere.

Mit diesem neuen Fortbildungskonzept erweitern Achim Ludwig und Massimiliano Trombin das Programm ihrer Fortbildungsstätte um einen wesentlichen Baustein. „Ästhetik ist in aller Munde und gerade im Bereich der Zahnheilkunde verwenden wir diesen Begriff täglich, sei es als Schlagwort bei der Verkaufsargumentation oder einfach als Sonderleistung bei der Rechnungsstellung“, erläutert Massimiliano Trombin. „Dabei ist kaum jemandem bewusst, welche grundlegende Bedeutung das ästhetische Erleben für uns alle hat.“

Achim Ludwig führte die Gruppe dieses ersten Ästhetik-

seminars einfühlsam und geduldig Schritt für Schritt an das Kernthema der Schulung heran. Der erste Tag fand in einem ge-



mütlichen Gästehaus am Fuße des Siebengebirges statt. Nachdem grundlegende, moderne aber auch ungewohnte Betrachtungsweisen des Phänomens Äs-

thetik vermittelt waren, wurde am Abend gemeinsam gekocht und gespeist.

Der zweite Teil der Veranstaltung begann am frühen Morgen des nächsten Tages. Nach einem gemeinsamen Frühstück brach die Gruppe auf, um auf Schloss Drachenburg Quartier zu beziehen. „Die umgebende, märchenhafte Landschaft und die voller Symbolkraft strotzende Architektur dieses Traumschlösschens bildet die perfekte Kulisse für dieses Seminar“,

eröffnete Ludwig den zweiten Teil des Ästhetikseminars im Musiksaal des Anwesens. Die Erkenntnisse von Platon, Leonardo da Vinci, Pythagoras und

die Gesetzmäßigkeiten des Goldenen Schnittes sowie die faszinierenden Entdeckungen des Leonardo Fibonacci waren u.a. Themen des zweiten Tages. Aber auch Meditations- und Wahrnehmungsübungen begleiteten die Schulung. Nach einem gemeinsamen Mittagessen in der Vorburg des Schlosses bildete dessen Außen- und Innenarchitektur eine visuelle Erfahrungsebene, auf der das erworbene theoretische Wissen in dreidimensionaler Form erfahren werden konnte.

„Das Ästhetikseminar der Da Vincis hat eine einzigartige Atmosphäre und wurde toll dargestellt“, kommentiert Michael Strassburger, Inhaber der Zahn-

werkstatt in Plankstadt, seine Erlebnisse als Teilnehmer. „Ein Seminar, das als Grundbaustein verstanden werden kann. Für alle, die sich mit dem Thema Ästhetik beschäftigen, ein Muss, nicht nur für Zahntechniker.“ Das nächste Ästhetikseminar auf Schloss Drachenburg findet vom 18. bis 19. September 2011 statt. **ZT**

### ZT Adresse

DA VINCI CREATIV  
Glockengasse 3  
53340 Meckenheim  
Tel.: 0 22 25/1 00 27  
E-Mail: leonardo@davincidental.de  
www.davincidental.de



## Herbstzeit ist Messezeit

Auf sieben regionalen Fachmessen im Herbst 2011 wird der dentale Fachhandel mit seinen Partnern aus der Industrie die Highlights der IDS 2011 sowie weitere Produkt- und Serviceneuheiten präsentieren.



Der Messereigen beginnt am 16. und 17. September mit der Fachdental Leipzig. Am darauffolgenden Wochenende (23./24. September) geht es in Hamburg mit den infotagen dental-fachhandel nord (id nord) weiter. Damit findet an diesem Septemberwochenende in Hamburg der erste von fünf infotagen dental-fachhandel (id deutschland) statt. Organisiert werden die id deutschland von der Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH (LDF), deren Gesellschafter die Handelshäuser Henry Schein Dental, NWD und Pluradent sind, gemeinsam mit der CCC Gesellschaft für Marketing und Werbung. Das neue Projekt id deutschland richtet neben der Veranstaltung in Ham-

burg die regionalen Fachmessen in Düsseldorf (1. Oktober – id west), München (8. Oktober – id süd), Berlin (5. November – id ost) und Frankfurt am Main (11./12. November – id mitte) aus. In sechs Ausstellungsbereichen werden auf allen infotagen dentalfachhandel Produkte und Dienste zu den relevanten Themenschwerpunkten der Zahnmedizin und Zahntechnik vorgestellt. Auf „Info-Inseln“ können Besucher sich u.a. zu verschiedenen aktuellen Themen wie 3-D-Diagnostik oder QM & Hygiene weiterbilden.

Die Fachdental Leipzig (16./17. September) und die Fachdental Stuttgart (14./15. Oktober) werden weiterhin von der Messe Stuttgart in Zusammenarbeit mit einer Arbeitsgemeinschaft regionaler Dentaldepots veranstaltet. Die beiden seit 1990 (Leipzig) und 1989 (Stuttgart) stattfindenden Leistungsschauen regionaler Dentaldepots erwarten auch in diesem Jahr jeweils ca. 200 Aussteller. In Zusammen-

arbeit mit Kammern, Verbänden, Innungen, Medienpartnern und weitere Multiplikatoren aus Praxis und Labor erwartet die Besucher der Fachdentalveranstaltungen in Leipzig und Stuttgart ein Rahmenprogramm in Form von Workshops, Seminaren und Fachvorträgen im Forum.

Zur gezielten Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs nutzen die Fachbesucher die DENTALZEITUNG today, die im regionalen Einzugsgebiet im Vorfeld jeder Fachmesse versandt und auf jeder Veranstaltung verteilt wird. Die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor informiert kurzweilig über das Messegesehen, über Produktneuheiten und aktuelle Entwicklungen und Ereignisse in der dentalen Welt. Der praktische und beliebte Hallenplan, der der DENTALZEITUNG today beiliegt, erleichtert die Orientierung in der Messehalle und bietet einen schnellen Überblick über die Aussteller. ZT



## Meisterschüler ziehen tief

Das Thema Okklusionsschienen stand am 8. April 2011 im Schulungslabor der Dreve Dentamid GmbH im Mittelpunkt.

17 Schüler vom berufsbegleitenden Lehrgang der HWK Köln besuchten die Tiefzieh-Erfinder Dreve Dentamid GmbH in Unna.

wurde u.a. von der Deutschen Hockeynationalmannschaft während der Olympiade 2008 in Peking sowie von den Klitschko-

Kursleiter Rainer Pfingstmann bedankte sich bei Dreve-Produktmanager und Kursleiter Martin Thaden für die gut ausgewählte



Der erste Teil des Kurses bot den Meisterschülern einen informativen Vortrag über die Geschichte des Mundschutzes, erklärte die Unterschiede zu konfektionierten Mundschützern und zeigte dazugehörige Marketing-Möglichkeiten auf. Im zweiten Teil des Kurses wurden von jedem Teilnehmer auf eigenen Modellen jeweils zwei Signature®-Mouthguards mit unterschiedlichen Schutzqualitäten angefertigt. Der Profi-Sportmundschutz von Dreve Dentamid

Brüdern im Boxring genutzt. Durch die kontrollierte und perfekte Anpassung des Mundschutzes durch den Zahnarzt besteht für den Sportler keinerlei Sprach- und Atembehinderung. Außerdem besitzt er einzigartige Sicherheitseigenschaften und ist in verschiedenen Typen je nach Sportart und Alter erhältlich. Nach erfolgreichem Abschluss erhielt jeder Kursteilnehmer ein ausführliches Kursskript sowie ein Teilnahme-zertifikat.

Themen-Agenda und die vielen Tipps aus dem durchgeführten Workshop. ZT

### ZT Adresse

Dreve Dentamid GmbH  
Max-Planck-Straße 31  
59423 Unna  
Tel.: 0 23 03/88 07-40  
Fax: 0 23 03/88 07-55  
E-Mail: info@dreve.de  
www.dreve.com



## Einblicke in die neueste Scanner-Generation

Zahntechniker kamen bei der MICHAEL FLUSSFISCH GmbH in Hamburg zu einem Anwendertreffen zusammen.

Im Mittelpunkt des Treffens, zu dem ein gutes Dutzend Zahntechniker den Weg nach Hamburg gefunden hatte, stand die Software für den Intraoralscanner TRIOS® von 3Shape, die von Lutz Ketelaar (3Shape Kopenhagen) präsentiert wurde. Ketelaar vermittelte den Teilnehmern vertiefte Einblicke in die technischen Daten und Schnittstellen des Scanners und stellte einen Marktvergleich mit Geräten anderer Hersteller an. Im zweiten, allgemeineren Teil ging es um den Einsatz von CAD/CAM-Technologien im Dentallabor. Thematisiert wurde hierbei auch der unaufhaltsame Wandel der Zahntechnik vom Handwerk hin zur zunehmenden Veredelung. Die Veranstaltung endete mit einem Scanner-Upgrade für 2012, der Ausblicke auf die neue Modellguss- und Teleskop-Software sowie auf den neuen Abutment-Designer von 3shape gab. Unternehmenschefin Michaela Flussfisch: „Die Scanner von 3Shape gehören mit zum Innovativsten, was derzeit auf dem Markt zu finden ist. Wir freuen uns, dass wir im FLUSSFISCH-Dentalforum Hamburg Zahn-



Lutz Ketelaar, 3Shape Kopenhagen, im Einsatz.

technikern die Möglichkeit bieten können, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und technologisch immer am Ball zu bleiben.“ Das nächste Anwendertreffen ist für Dezember geplant. ZT

### ZT Adresse

MICHAEL FLUSSFISCH GmbH  
Friesenweg 7  
22763 Hamburg  
Tel.: 0 40/86 07 66  
Fax: 0 40/86 12 71  
E-Mail: info@flussfisch-dental.de  
www.flussfisch-dental.de

## Wechsel im Aufsichtsrat

Mit Wirkung zum 30. Juni 2011 wurde Dr. Michael Sachs zum Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Flemming Dental AG berufen.

Die Flemming Dental AG ist der führende Dienstleister für moderne, hochwertige Zahntechnik „made in Germany“ – erfahrene Experten, die ihre Arbeit lieben, höchste Qualität, garantiert durch das zertifizierte Qualitäts-Management-System und einem beachtenswerten Service für die Praxis und deren Patienten. Weitere Aufsichtsratsmitglieder sind Dr. Nicolas Himmelmann, Vorstand von Auctus Capital Partners AG und der Zahntechnikermeister Jürgen Braunwarth.

Der promovierte Betriebswirt Dr. Michael Sachs ist Partner der Unternehmensberatung Graf Lambsdorff & Compagnie. Er verfügt über 25 Jahre nationale wie internationale Berufs- und Management-Erfahrung, unter anderem in der Dentalbranche und im Gesundheitswesen. Langjährige Beirats- und Verbands-erfahrungen runden sein Profil ab. „Ich verfolge die Entwicklung von Flemming Dental schon seit einiger Zeit mit großem Interesse, deshalb freue ich mich darauf, Flemming Dental mit meinem Wissen in den nächsten Jahren zu begleiten und zu unterstützen“, erklärt Sachs. Seit Januar 2011 ist Auctus



neuer Mehrheitseigentümer von Flemming Dental. Das aus dem Lateinischen stammende Wort „Auctus“ steht für „nachhaltiges Wachstum“. Ziel ist gemeinsam mit dem Management eine dauerhafte Steigerung des Unternehmenswertes durch Umsatz- und Ergebniswachstum anzustreben. ZT

### ZT Adresse

Flemming Dental AG  
Hammerbrookstraße 90  
20097 Hamburg  
Tel.: 0 40/32 10 30  
Fax: 0 40/32 10 21 49  
E-Mail: info@flemming-dental.de  
www.flemming-dental.de



## Eine gute Wahl bei CAD/CAM

Die CAD/CAM-gestützte Fertigung ist Realität und die Zukunft der zahntechnischen Produktion. Die Technologie ist massentauglich geworden. Jetzt beginnt die Verteilung des Marktes.

TEAMZIEREIS, ein innovatives Unternehmen aus Engelsbrand bei Pforzheim, hat sich von Anfang an konsequent als unabhängiger und objektiver Berater und Anbieter im CAD/CAM-Bereich aufgestellt.

dere, nämlich industrielle Maßstäbe, angelegt werden müssen. An die Stelle der individuellen Fertigung jedes einzelnen Werkstücks tritt nun ein replizierbarer Prozess mit klar gegliederten und definierten Abläufen. Dieser

letzten Jahre mitgemacht und daraus viele Erkenntnisse gezogen. Die wichtigste: Die Entwicklung schreitet inzwischen so schnell voran, dass maximale Flexibilität der sicherste Weg zur Zukunftsfähigkeit ist.

haben einen eigenen Ansatz entwickelt, der für das Labor maximale Flexibilität und Investitionssicherheit bietet. „Jedes Labor, egal welcher Größe und Ausrichtung, bekommt bei TEAMZIEREIS die passende

Ralph Ziereis erklärt: „Unsere Scanner und Fräser arbeiten alle mit Open-Source Software. Auf diese Art kann der Kunde zum Beispiel seinen Fräspark aufstocken oder modernisieren, ohne eine neue Software kaufen und damit die Investition in die alte Software abschreiben zu müssen.“

Das Unternehmen sieht sich seinen Kunden gegenüber in der Verantwortung. Noch einmal Ralph Ziereis: „Umbrüche sind immer auch eine Chance: Für uns ist dieser Umbruch die Chance, uns als Unternehmen neu zu erfinden und neue Kunden davon zu überzeugen, dass sie uns vertrauen können.“ **ZT**



„Was wir unseren Kunden bieten, ist Prozesssicherheit und Prozessoptimierung“, erklärt Ralph Ziereis, Geschäftsführer von TEAMZIEREIS. Vielen Laboren, die in CAD/CAM einsteigen, wird erst langsam bewusst, dass dieser Schritt die Transformation von der Manufaktur hin zur semi-industriellen Fertigung bedeutet – und damit auch an-

Prozess muss zum einen immer wieder ohne Störungen ablaufen und zum anderen permanent verbessert werden – Prozesssicherheit und Prozessoptimierung eben. Dann lässt sich die maximale Wertschöpfung bei bestmöglicher Qualität erreichen.

Die TEAMZIEREIS GmbH hat die komplette Lernkurve der

Dazu Ralph Ziereis, Gründer und Geschäftsführer von TEAMZIEREIS: „In den letzten drei Jahren gab es mehr Entwicklungen im zahntechnischen Bereich als in den 30 Jahren davor. Das Innovationstempo hat sich derart beschleunigt, dass ein Labor unglaublich viel Zeit aufwenden müsste, um sich in die Materie einzuarbeiten. Wir

Kombination aus Dienstleistungen und Produkten. Die Besonderheit ist, dass alle Software-Angebote von TEAMZIEREIS auf offenen Standards aufbauen. Also kann ein Labor sich flexibel entwickeln und sein volles Potenzial ausbauen, ohne Gefahr zu laufen, eine Investition komplett abschreiben zu müssen.

### ZT Adresse

TEAMZIEREIS GmbH  
Gewerbepark 11  
75331 Engelsbrand  
Tel.: 0 70 82/79 26 70  
Fax: 0 70 82/79 26 85  
E-Mail: info@teamziereis.de  
www.teamziereis.de

## Goldener Meisterbrief verliehen

In diesem Jahr feiert ZTM Leo Moers ein doppeltes Jubiläum.

Nach der Gesellenprüfung 1955 und den damals noch vorgeschriebenen fünf Gesellenjahren legte Leo Moers am 8. Februar 1961 in Köln seine Meisterprüfung ab und am 10. März 1961 wurde das Zahntechnische Labor Leo Moers in Heinsberg gegründet. Eine solide Unternehmensführung und innovative Entwicklungen förderten eine schnelle und stetige Expansion, sodass im Laufe der Jahre mehrere Umzüge in größere Räum-

geblich an der Entwicklung und dem Erfolg beteiligt war und der das Unternehmen bis heute weiterführt und sich mit einer langjährigen Belegschaft, mit qualitativ hochwertiger Spitzentechnik und besonderem Engagement bei Zahnärzten und Patienten gegenüber Billiganbietern durchsetzt. Den Goldenen Meisterbrief für Leo Moers hat ihm Bert Teeuwen, stellvertretender Obermeister der Zahn-techniker-Innung Köln und da-



Bert Teeuwen gratuliert Leo Moers (Mitte) und seiner Gattin.

lichkeiten anstanden. Seit 1981 ist das Labor in der Humboldtstraße ansässig. 1998 konnte Leo Moers die Geschäftsführung an seinen langjährigen und erfahrenen Zahntechnikermeister Lambert Schmitz übergeben, der zuvor als Laborleiter schon maß-

mals im Gründungsjahr sein erster angestellter Zahntechniker-geselle – überbracht, eine schöne Gelegenheit, gemeinsam 50 Jahre Revue passieren zu lassen. **ZT**

Quelle: Zahntechniker-Innung Köln

## Seit 1991 Qualität „made in Germany“

Im großen Festsaal der traditionsreichen Brauerei Wernesgrün feierten die Inhaber der Dental Labore Handrich+Ebert am 13. Mai 2011 mit Mitarbeitern, Kunden und Ehrengästen ihren 20. Firmengeburtstag. Statt Geschenken gab es Spenden für krebserkrankte Kinder.

„20 Jahre, das ist ein Zeitraum, auf den wir mit Stolz zurückblicken können“, sagt Alexandros Lagaris, Geschäftsführer der Dental Labor Handrich+Ebert Auerbach GmbH. In ihrer Eröffnungsrede wiesen er und Ralf Handrich, Geschäftsführer des Dental Labor Handrich+Ebert in Plauen, darauf hin, wie wichtig für sie „Zahn-ersatz made in Germany“ ist. Gleich, ob es sich um eine ästhetische Versorgung etwa der Schneidezähne mit Veneers handele oder um eine umfangreiche Arbeit wie eine Totalprothese. Die enge Zusammenarbeit mit Zahnärzten und Patienten sei Voraussetzung für ein optimales Ergebnis, das Schönheit und ein natürliches Zahngefühl vereine. „Die räumliche Nähe ist dabei ein Muss! Denn Teamwork beginnt bei der Planung, setzt sich fort in der filigranen Erstellung der individuellen Arbeit mit hochwertigen, geprüften Materialien und mit nuancierter Abstimmung der Zahnfarbe bis hin zur Anpassung im Mund. Nur vor Ort können wir Service, Kundennähe und höchste Qualität sowie Sicherheit leben“, sind sich Lagaris und Handrich einig. Für die Laborinhaber sind qualifizierte Mitarbeiter das A und O zum Unternehmenserfolg. Und die lange Betriebszugehörigkeit zahlreicher Mitarbeiter spricht auch für die Arbeitgeberquali-

täten der Dental Labore Handrich+Ebert. So nutzten Alexandros Lagaris und Ralf Handrich den Jubiläumsabend auch zur Auszeichnung und Ehrung langjähriger Mitarbeiter. Für ihre 20-jährige Betriebszugehörigkeit wurden insgesamt 15 Mitarbeiter der beiden Labore ausgezeichnet. In Auerbach: Andrea Beutner, Hartmut Hüttner, Kerstin Müller, Ulrike Schlippe (alle Abteilung Kunststoff); Ute Dittmann (Abteilung Edelmetall), Silvia Schädlich (Abteilung Edelmetall/Keramik), Diana Meinel (Abteilung Keramik), Manfred Ködel (Abteilung Modellguss), Gabriele Lenkeit (Abteilung Arbeitsvorbereitung), Gabriele Pölz (Kundenbetreuerin). In Plauen: Bärbel Becher (Zahntechnikermeisterin), Monika Schwill (Abteilungsleiterin Kunststoff), Katrin Trexler (Abteilungsleiterin Keramik), Angela Richter (Abteilung Keramik), Gitta Kott (Abteilung Arbeitsvorbereitung). Ganz nach dem Motto „Geteilte Freude ist doppelte Freude“ hatten die beiden Laborinhaber am Jubiläumsabend zugunsten der Organisation „Hilfe für krebserkrankte Kinder im sächsischen Vogtland e.V.“ auf Geschenke verzichtet. Die Festbesucher zeigten sich großzügig: Insgesamt gingen über 4.000 Euro auf das Spendenkonto ein. Lagaris und Handrich stockten den Be-



trag noch auf 6.000 Euro auf und Ende Mai wurde das Geld offiziell übergeben. „20 Jahre erfolgreich am Markt, die Zertifizierung zu Fachlaboren für Umwelt-Zahntechnik, regelmäßige Modernisierungen und Erweiterungen, um unseren Kunden noch mehr Service und Qualität zu bieten: Dieser Rückblick lässt sich sehen und macht Lust auf weitere 20 Jahre. Mindestens!“, waren sich die beiden Geschäftsführer am Ende eines langen Abends mit Reden, Live-Musik und Leckereien einig. **ZT**

### ZT Adresse

Dental Labor Handrich+Ebert  
Auerbach GmbH  
Leerser Straße 9  
08209 Auerbach  
Tel.: 0 37 44/83 25-0  
Fax: 0 37 44/83 25-20  
E-Mail: info@handrich-ebert.com  
www.handrich-ebert.com







Expertentipp

i

## Kompetenz unterstreichen

Mit einem durchdachten Veranstaltungsprogramm haben Sie die Nase vorn.



Errol Akin: Inhaber von dieberatungsakademie.

Zahnärzte stellen hohe Ansprüche an ein Labor, die über die Fertigung hochwertigen Zahnersatzes und einen kundenfreundlichen Service hinausgehen. Sie unterstreichen die Kompetenz Ihres Labors, wenn Sie gezielt auf die Anforderungen von Zahnarztpraxen eingehen und Ihre Kunden dort unterstützen, wo sie wirklich Bedarf haben. Mit einem gut strukturierten Veranstaltungsprogramm für Ihre Kunden geht das ganz einfach. Das Unternehmen für Dentalmarketing dieberatungsakademie unterstützt seit vielen Jahren Labore und Praxen in Sachen Kundengewinnung und Marketing. Erfahrene Spezialisten kennen Praxisabläufe und -bedürfnisse genau und verfügen über wichtige Kontakte z. B. auch aus der Dentalindustrie. Vor diesem Hintergrund entwickelt dieberatungsakademie durchdachte Veranstaltungsprogramme, mit denen Dentallabore bei ihren Kunden punkten können und die genau zum jeweiligen Labor

und dessen Kunden passen. Mit regelmäßigen Veranstaltungen Ihres Labors zeigen Sie Interesse für Ihre Kunden, halten Kontakt auch außerhalb der täglichen Laborarbeit und stellen Ihre umfassende Kompetenz unter Beweis. Das sorgt für eine starke Kundenbindung und bringt Ihr Labor auch bei potenziellen Neukunden ins Gespräch. Von Abrechnungskursen für Helferinnen über Kommunikations-, Rhetorik- und Verkaufsseminare bis hin zu Schulungen zum Thema Existenzgründung oder auch Patienteninformationsveranstaltungen organisiert dieberatungsakademie Events, die in bester Erinnerung bleiben. Dabei kümmert sich das Team von dieberatungsakademie auch um die Nacharbeit jeder Veranstaltung, die im Laboralltag sonst oft zu kurz kommt. So erhalten Labore stets ein aktuelles Feedback als Grundlage für die weitere Eventplanung. Nutzen Sie unser Know-how für Ihren Erfolg! **ZT**

**ZT Adresse**

dieberatungsakademie  
Walramstraße 5  
35683 Dillenburg  
Tel.: 0 27 71/2 64 83-00  
Fax: 0 27 71/2 64 83-29  
E-Mail:  
info@dieberatungsakademie.de  
www.dieberatungsakademie.de



freecall: (0800) 247 147-1  
www.dentaltrade.de

## Starke Argumente

[ Hochwertiger Zahnersatz zu günstigen Preisen ]


Immer mehr Dentallabore ergänzen ihr Angebot bereits professionell mit hochwertigem Zahnersatz von dentaltrade und schaffen sich so einen Wettbewerbsvorteil.

- Firmenstammsitz und eigenes Meisterlabor TÜV-zertifiziert nach EN ISO 13485:2003 + AC:2007
- Attraktive Sonderkonditionen für Laborkunden
- Keine Vertragsbindung
- Voller Kundenschutz
- Bundesweite Lieferung



...faire Leistung, faire Preise

**ZWL ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT-LABOR**



Implantatprothetik

### Probeabo – Testen Sie jetzt!

Die erfolgreiche Schwesterzeitschrift der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist seit über 13 Jahren die bevorzugte Informationsquelle des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. In Leserumfragen steht ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor durch seine praxisnahen Fallberichte und zeitgemäßen Laborkonzepte vor zahlreichen „Schöngeistern“ der Branche, die den goldenen Zeiten nachtrauern. Nicht jammern, sondern handeln ist die Devise, und so greift die Redaktion nüchterne Unternehmertypen auf und bietet praktikable Lösungen. Von Kollege zu Kollege. Was vor Jahren als Supplement begann, hat sich heute mit sechs Ausgaben jährlich zu einer starken Marke in der zahntechnischen Medienlandschaft entwickelt.

Bestellung auch online möglich unter: [www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

**Jetzt ausfüllen!**

☐ Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus. Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die ZWL im Jahresabonnement zum Preis von 36 EUR/Jahr inkl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

**Antwort** per Fax 03 41/4 84 74-2 90 an  
OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

Name, Vorname

Firma

Straße


PLZ/Ort

E-Mail  Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/484 74-0, Fax: 03 41/484 74-290  
E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)



**Dental Design SCHNEIDER**

Altenburger Str. 83  
08396 Waldenburg  
Tel. 037608 279370  
[info@dental-design-schneider.de](mailto:info@dental-design-schneider.de)  
[www.dental-design-schneider.de](http://www.dental-design-schneider.de)

## Zahntechnikermeister (m/w) ab sofort gesucht

Sie arbeiten gern in einem jungen und freundlichen Team? Sie besitzen Führungseigenschaften oder haben schon Erfahrungen auf diesem Gebiet gesammelt? Sie sind belastbar, flexibel und fachlich ausgezeichnet qualifiziert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Weitere Informationen finden Sie unter [www.dental-design-schneider.de](http://www.dental-design-schneider.de)

### ZT Veranstaltungen August/September 2011

Datum	Ort	Veranstaltung	Info
26.08.2011	Hamburg	model-tray – das System zwischen Abdruck und Zirkon Referentin: ZTM Birgit Haker-Hamid	model-tray GmbH Tel.: 0 40/38 14 15 E-Mail: <a href="mailto:mts@model-tray.de">mts@model-tray.de</a>
03.09.2011	Ratingen	4. Zirkonzahn Haldentag Referent: N.N.	Zirkonzahn GmbH Tel.: +39 04 74/06 66 60 E-Mail: <a href="mailto:info@zirkonzahn.com">info@zirkonzahn.com</a>
08.09.2011	Bremen	BEGO CAD/CAM- Führerschein Referent: N.N.	BEGO Tel.: 04 21/2 02 83 72 E-Mail: <a href="mailto:gloystein@bego.de">gloystein@bego.de</a>
13.09.2011	Dresden	CAD/CAM-1 Einsteigerkurs Referent: Technischer Fachberater Heraeus	Heraeus Kulzer GmbH Tel.: 0 61 81/35-39 24 E-Mail: <a href="mailto:silvia.budecker@heraeus.com">silvia.budecker@heraeus.com</a>
14.09.2011	Garbsen	Modellherstellungskurs: „Das Modell – Die Visitenkarte des Labors“ Referenten: ZTM C. Füssenich, U. Rudnick	picodent GmbH Tel.: 0 22 67/65 80-0 E-Mail: <a href="mailto:picodent@picodent.de">picodent@picodent.de</a>
15./16.09.2011	Ispringen	Modellgusskurs I Grundkurs Referent: ZT der Dentaforum-Gruppe	dentaforum Tel.: 0 72 31/80 3-4 70 E-Mail: <a href="mailto:kurse@dentaforum.de">kurse@dentaforum.de</a>
21.09.2011	Hamburg	CAD/CAM Starter-Workshop: Die digitale Welt im Dentallabor Referentin: ZT Simone Ketelaar	MICHAEL FLUSSFISCH GmbH Tel.: 0 40/86 07 66 E-Mail: <a href="mailto:info@flussfisch-dental.de">info@flussfisch-dental.de</a>

### ZT Kleinanzeigen

Einfach, schnell und sicher Einkaufen

**[www.wollner-dental.de](http://www.wollner-dental.de)**





Die Community der Zahntechniker.de

Jetzt mit einzigartigem Anzeigenmarkt - effektiv und individuell

- Benachrichtigung per E-Mail mit Anzeigen aus Ihrem PLZ-Bereich
- Immer informiert mit Ihrem individuell eingestellten RSS-FEED
- Inserieren und sofort online stellen
- eigene Anzeigen selbständig administrieren

<http://www.muffel-forum.de>[info@muffel-forum.de](mailto:info@muffel-forum.de)



**LVG bedeutet für Ihr Dentallabor und Ihre Familie: Zuverlässigkeit durch Sicherheit vor Forderungsausfällen. Stellen Sie sich den täglichen Herausforderungen.**

Factoring ist das verbindende Element zwischen Leistung und Liquidität. Zahnärzte wissen Ihre Zusammenarbeit mit LVG zu schätzen, denn sie können Zahlungsziele in Anspruch nehmen, ohne Ihre Finanzen einzuengen. Die LVG, älteste Institution ihrer Art für Dental-labore, bietet seit 1984 finanzielle Sicherheit in diesem sensiblen Markt.

*Wir machen Ihren Kopf frei.*

#### UNSERE LEISTUNG – IHR VORTEIL:

- Finanzierung der laufenden Forderungen und Außenstände
- kontinuierliche Liquidität
- Sicherheit bei Forderungsausfällen
- Stärkung des Vertrauensverhältnisses Zahnarzt und Labor
- Abbau von Bankverbindlichkeiten
- Schaffung finanzieller Freiräume für Ihr Labor

**Lernen Sie uns und unsere Leistungen einfach kennen. Jetzt ganz praktisch mit den *LVG Factoring-Test-Wochen*.**

### Antwort-Coupon

Bitte senden Sie mir Informationen über  
☐ Leistungen ☐ Factoring-Test-Wochen  
 an folgende Adresse:

Name

Firma

Straße

Ort

Telefon

Fax

e-mail



Labor-Verrechnungs-Gesellschaft mbH  
 Hauptstr. 20 (Schwabengalerie)  
 70563 Stuttgart  
 ☎ 0711/666 710 · Fax 0711/61 77 62  
 info@lv.de · www.lv.de

Fax 0711/6177 62  
 Gleich ausschneiden, ausfüllen und faxen an