

FACHDENTAL Südwest mit Rekordergebnis

Viele Entscheider aus Praxis und Labor besuchten die Messe in Stuttgart mit Kauf- und Investitionsabsichten.



Mit einem Ausstellerrekord von 252 Unternehmen lockte die FACHDENTAL Südwest am 14. und 15. Oktober rund 7.000 Besucher nach Stuttgart. Zahnärzte, Zahntechniker, Zahnmedizinische Angestellte, Laborinhaber und Praxismitarbeiter besuchten die Fachmesse, um sich zu informieren, sich auszutauschen und letztendlich Entscheidungen zu treffen. Für die Laborinhaber standen vor allem Ausrüstungen und Einrichtungen im Mittelpunkt des Interesses. Erstmals hatten die Besucher die Möglichkeit, auf dem kostenfreien Symposium des Dental Tribune Study Clubs Fortbildungspunkte zu sammeln.

Fast die Hälfte der Entscheider hatten Kauf- und Investitionsabsichten

„Die FACHDENTAL Südwest ist die einzige Veranstaltung, bei der alle relevanten Marktteilnehmer aus Handel, Industrie und der Dienstleistungsbranche vor Ort sind. Der Grund hierfür ist, dass diese Fachmesse seit Jahren für hohe Investitionskraft steht. Dies zeigt sich auch dieses Jahr und wird durch die Rückmeldungen der Aussteller bestätigt“, zeigt sich Andreas Wiesinger, Prokurist, Messe Stuttgart, mit der Fachdental zufrieden. Das hohe Niveau der Fachdental zeigt sich auch in der Besucherstruktur. 65 Prozent der Besucher treffen Entscheidungen selbstständig. Der Anteil der Besucher,

die mit konkreten Kauf- und Investitionsabsichten auf die Messe kamen, stieg dieses Jahr um fünf Prozent auf insgesamt 40 Prozent an.

Interesse für Praxis und Labor vielschichtig

Schwerpunkte der Fachdental waren Neuheiten in der digitalen Vernetzung von Zahnarztpraxen und Labors, das Qualitätsmanagement sowie innovative Produktneuheiten der Aussteller. Besonders interessant waren für die zahlreichen Besucher die Praxiseinrichtungen, Praxismaterialien sowie Instrumente und Werkzeuge für zahnärztliche und zahn-technische Zwecke. Das Interesse der Laborinhaber an den ausgestellten Laboreinrichtungen, Materialien für Dentallabore und

Werkstoffe ist deutlich gestiegen.

Von diesem umfangreichen Angebotspektrum, das für die Professionalität der Fachmesse steht, profitierten die zahlreichen Aussteller.

Sie waren mit der Qualität der Fachdental und dem Angebotspektrum durchweg zufrieden. „Schon am ersten Tag konnten wir reges Interesse an unseren Produkten verzeichnen. Unser Standkonzept ging voll auf und lockte viele interessierte Besucher zu uns“, ist Cathrin Weber, Gebietsleiterin West, Dreve Dentamid GmbH, zufrieden. Die FACHDENTAL Südwest ist für die Besucher eine der wichtigsten Adressen der Dentalbranche geblieben. Die Hälfte der Besucher besuchen neben der Fachdental in Stuttgart keine weitere branchenähnliche Veranstaltung. Für 94 Prozent der Besucher wird die Bedeutung der Fachdental für die Branche in Zukunft wichtiger werden oder gleich bleiben. **ZT**



Exkursion nach Liechtenstein

Die Meisterschulklasse der Handwerkskammer Dortmund besuchte im Oktober die Firma Ivoclar Vivadent in Schaan/Liechtenstein.

Aus einer langen Tradition heraus besuchte die Meisterschulklasse der Handwerkskammer Dortmund auch in diesem Jahr

Schulungsprogramm mit theoretischen und vor allem praktischen Inhalten durchgeführt. Die Themen waren die Umset-

Abendessen auf der „Schattenburg“, zu dem die Fa. Ivoclar Vivadent eingeladen hatte. Es war, wie in den vergangenen



im Oktober mit 24 Teilnehmern und vier Dozenten die Fa. Ivoclar Vivadent in Schaan/Liechtenstein. Es wurde ein dreitägiges

Workshop der Morphologie und des okklusalen Kompasses eines Molaren in e.max Press sowie das Erstellen von totalen Prothesen nach dem „BPS“-System inklusive Einprobe beim Patienten.

Beide Workshops waren für die Teilnehmer eine sehr lehrreiche Erfahrung, nicht zuletzt durch die perfekte Vorbereitung durch den hervorragenden Einsatz des Dozententeams um Zahntechnikmeister Kurt Fiedler. Natürlich wurden auch außerhalb der Zahntechnik interessante Gespräche geführt, vor allem bei einem gemeinsamen

Jahren, erneut eine sehr interessante Exkursion, auf die sich hoffentlich auch der nächste Meisterkurs in Dortmund wieder freuen kann. Nochmals vielen Dank an die Fa. Ivoclar Vivadent. **ZT**

ANZEIGE

Zahngold.de

**ESG-Ankauf von
Dentallegierungen/
Edelmetallen**

Zahngold.ch

Kostenlos Zähne Set sichern!

Ihre Erfahrung und Anwendermeinung ist uns sehr wichtig!



ANZEIGE

Achtung nicht lesen...

... wenn Sie keine neuen Zahnärzte als Kunden gewinnen möchten.



dieberatungsakademie
Errol Akin
Walramstr. 5, 35683 Dillenburg
fon: 0 27 71/2 64 83-00
fax: 0 27 71/2 64 83-29
info@dieberatungsakademie.de
www.dieberatungsakademie.de

Wir bringen Ihnen neue Kunden und das Beste, Sie zahlen nur, wenn Sie zufrieden sind!

Bauen Sie auf unsere 14-jährige Erfahrung in der Labor-Praxis-Kommunikation. Wir laden Sie zu einem kostenlosen und unverbindlichen Beratungsgespräch ein.

Schicken Sie diese Anzeige einfach zurück oder rufen Sie uns an.

Unser Team ist gerne für Sie da ...

Ihr

Errol Akin
Errol Akin



Erstmals wurden bei der Herstellung einer Zahnlinie die Abnutzung und Funktion verbleiben der natürlicher Zähne berücksichtigt. Das Ergebnis sind eine deutlich bessere Kauleistung, ein angenehmer Tragekomfort der stabilisierten Prothese und wesentlich weniger Stress für das Kiefergelenk. Dieses physiologische Funktionsdesign ermöglichte die Entwicklung der patentierten wachsfreien Garniturhalterung mit integrierter Aufstellhilfe – des Q³-Pack. Mit Q³-Pack wird die Aufstellzeit von acht Veracia SA Seitenzähnen auf wenige Minuten reduziert; zeitintensive Vorbereitungen oder aufwendiges Equipment sind nicht erforder-

lich. Q³-Pack ist präzise und sichert immer korrekte Kontaktbeziehungen der Veracia SA Seitenzähne, wobei Funktions- und Schleifkorrekturen auf ein Mindestmaß reduziert werden. SHOFU bietet ab sofort 100 Zahntechnikern die Möglichkeit, Beta-Tester für Veracia SA in Verbindung mit der wachsfreien Aufstellhilfe Q³-Pack zu werden. Die Beta-Tester erhalten kostenfrei ein standardisiertes 28-Zähne Set in der Zahnfarbe A3, bestehend aus den gebräuchlichsten Frontzahnformen für den Ober- und Unterkiefer sowie zwei Q³-Pack Seitenzahngarnituren in der Größe 32 für die Herstellung einer Vollprothese in ihrem Dental- oder Praxislabor.

Durch Ihre Angaben im testbegleitenden Fragebogen unterstützen Sie uns, die Produktlinie anwenderorientiert weiterzuentwickeln und anbieten zu können. Bewerben Sie sich als Beta-Tester per E-Mail unter Angabe Ihrer Dentallabor- und Praxislaboranschrift unter: betatest@shofu.de **ZT**

ZT Adresse

SHOFU Dental GmbH
Am Brüll 17
40878 Ratingen
Tel.: 0 21 02/86 64-0
Fax: 0 21 02/86 64-65
E-Mail: info@shofu.de
www.shofu.de



Digitale Dentale Technologien

VIRTUELLE KONSTRUKTION UND FUNKTION WACHSEN ZUSAMMEN

3./4. FEBRUAR 2012 | HAGEN
DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM HAGEN



HAUPTSPONSOR

3M ESPE

FREITAG | 3. FEBRUAR 2012 → WORKSHOPS

ORGANISATORISCHES

→ VERANSTALTUNGSORT | KONGRESSGEBÜHREN

1. STAFFEL | 14.30 – 16.00 UHR



2. STAFFEL | 16.30 – 18.00 UHR



Veranstaltungsort

Dentales Fortbildungszentrum Hagen GmbH
Handwerkerstraße 11, 58135 Hagen
Tel.: 0 23 31/6 24 68 12
Fax: 0 23 31/6 24 68 66

Zimmerbuchungen

Mercure Hotel Hagen
Wasserloses Tal 4
58093 Hagen
Tel.: 0 23 31/3 91-0
Fax: 0 23 31/3 91-1 53

EZ: 79,00 € DZ: 79,00 €
Die Zimmerpreise verstehen sich inkl. Frühstück.

Reservierung

Tel.: 0 23 31/3 91-0, Fax: 0 23 31/3 91-1 53
Das Zimmerkontingent ist nach Verfügbarkeit buchbar bis
9. Januar 2012. Stichwort: „DDT 2012“

Hinweis

Informieren Sie sich vor Zimmerbuchung bitte über eventuelle Sondertarife. Es kann durch-
aus sein, dass über Internet oder Reisebüros günstigere Konditionen erreichbar sind.

Zimmerbuchungen in unterschiedlichen Kategorien



Tel.: 02 11/4 97 67-20
Fax: 02 11/4 97 67-29
info@prime-con.eu oder www.prime-con.eu

So kommen Sie zum Kongress



Mit dem Auto: Navigationssys-
tem-Nutzer geben bitte „Konrad-
Adenauer-Ring“, 58135 Hagen
ein. Bei BMW in die Eugen-Rich-
ter-Straße abbiegen. Danach
direkt links in die Handwerker-
straße abbiegen.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
Ab Hagen-Hauptbahnhof: Linie 514
Richtung „Gewerbepark Kückel-
hausen“, Haltestelle: Gewerbe-
park Kückelhausen. Linie 521

Richtung „Westerbauer“, Haltestelle: Obere Rehstraße. Ab Hagen
Sparkassen-Karree: Linie 525 Richtung „Spielbrink“, Linie 528 Rich-
tung „Geweke“, Haltestelle: Obere Rehstraße.

Fortbildungspunkte

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen
der BZÄK und dem Beschluss der KZVB einschließlich der
Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der
BZÄK und DGZMK. Bis zu 12 Fortbildungspunkte.

Digitale Dentale Technologien

Anmeldeformular per Fax an

03 41/4 84 74-3 90

oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

ZT 11/11

Kongressgebühren

Freitag, 3. Februar 2012

Die Teilnahme an den Firmenworkshops ist kostenfrei.

Samstag, 4. Februar 2012

Kongressgebühr (Frühbucherrabatt bis 21.11.2011) 220,00 € zzgl. MwSt.
Kongressgebühr 245,00 € zzgl. MwSt.
Die Kongressgebühr beinhaltet Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Imbissversorgung.

Veranstalter

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08
Fax: 03 41/4 84 74-3 90
event@oemus-media.de
www.oemus.com

Wissenschaftliche Leitung

Dentales Fortbildungszentrum

Hagen GmbH
Handwerkerstraße 11
58135 Hagen
Tel.: 0 23 31/6 24 68 12
Fax: 0 23 31/6 24 68 66
www.d-f-h.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vorgedruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszu-
lassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbind-
lich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt
die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
- Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren
wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
- Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils
gültigen Mehrwertsteuer.
- Der Gesamtrechnungsbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS
MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und
Rechnungsnummer zu überweisen.
- Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schrift-
licher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von
25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuankmeldung verbunden ist.
- Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungs-
pauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Ta-
gungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
- Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und,
sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
- Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch
den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt.
Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die
aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der
von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
- Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor.
OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen
eines Kongresses.
- Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
- Gerichtsstand ist Leipzig.

Achtung! Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49-3 41/4 84 74-3 08 und während der Veran-
staltung unter der Telefonnummer +49-1 73/3 91 02 40.

Für **Digitale Dentale Technologien** am 3./4. Februar 2012 in Hagen melde ich
folgende Personen verbindlich an:

Titel, Name, Vorname, Tätigkeit	Workshop:	Teilnahme am:
	1.Staffel _____ 2.Staffel _____	<input type="checkbox"/> Freitag <input type="checkbox"/> Samstag
(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte ankreuzen)
Titel, Name, Vorname, Tätigkeit	Workshop:	Teilnahme am:
	1.Staffel _____ 2.Staffel _____	<input type="checkbox"/> Freitag <input type="checkbox"/> Samstag
(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte ankreuzen)
Titel, Name, Vorname, Tätigkeit	Workshop:	Teilnahme am:
	1.Staffel _____ 2.Staffel _____	<input type="checkbox"/> Freitag <input type="checkbox"/> Samstag
(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte Nummer eintragen)	(Bitte ankreuzen)

Stempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für
Digitale Dentale Technologien erkenne
ich an.

Datum/Unterschrift

E-Mail