# In 300 Sekunden zum Weltrekord

*Ein Beitrag von Carolin Gersin.*

Nach New York City, München, Wien und Hamburg fand am letzten August-Wochenende der Internationale „Speaker Slam“ erstmalig in Düsseldorf statt. Als Neuling auf der „Speaker Bühne“ hielt Marco Jürgens, Zahntechniker und Key Account Manager, einen Vortrag zum Thema „Gedanken sind Magnete unserer Zukunft“. Was man sich darunter vorstellen kann und wie er dazu kam, erzählt Marco Jürgens im Interview.

**Abb. 1:** Beim 1.Internationalen Speaker Slam im Hotel Nikko in Düsseldorf gewinnt Marco Jürgens mit seinem Vortrag „Gedanken sind Magnete unserer Zukunft“. **Abb. 2:** Marco Jürgens mit Hermann Scherer. **Abb. 3:** Marco Jürgens in Aktion.

Fotos: © Dominik Pfau

**Herr Jürgens, beim „Speaker Slam“ geht es darum, seine Botschaft innerhalb von fünf Minuten auf den Punkt zu bringen. Ihr Thema war „Gedanken sind Magnete unserer Zukunft“ – Was ist Ihre Botschaft?**
Mit dem Inhalt meiner Vorträge möchte ich Menschen und Unternehmen bewusst machen, dass wir in jedem Moment unseres Lebens entscheiden können, wie wir uns fühlen. Nehmen wir ein Beispiel aus unserem Alltag. Wir sind auf dem Weg zu einem Kunden und stecken im Stau fest. Diese Situation ist von Grund auf erst einmal neutral – es ist, wie es ist – es liegt nun an uns, ob wir anfangen, uns zu ärgern, und denken: „Oh nein, Stau! Das Praxisteam ist bestimmt sauer, der Patient muss auf uns warten, ich kann meine Termine nicht halten.“ Oder ob wir die Situation so beurteilen, dass wir diese „geschenkte Zeit“ nutzen, um jemanden anzurufen (natürlich im Straßenverkehr nur mit Freisprecheinrichtung), einen Podcast zu hören oder die nächsten Arbeiten/Urlaube zu planen und positiv gestimmt bleiben. Oder ob ich etwas ganz Banales tue und aus dem Fenster sehe und mich an einem wahrgenommenen positiven Moment erfreue. Wir haben keine Kontrolle über die Situation, aber wir haben die Kontrolle über unsere Gedanken und wie wir die Situation bewerten.

**Sie sind eigentlich gelernter Zahntechniker. Wie kamen Sie dazu, als Speaker tätig zu werden und am Speaker Slam teilzunehmen?**
Als gelernter Zahntechniker und Key Account Manager bei der Straumann Group besuche ich regelmäßig sowohl fachliche dentale Fortbildungen als auch Fortbildungen zur Persönlichkeitsentwicklung. Ich selber habe für mich die Lebensmethode des „Goldmagneten“ entwickelt, mit der ich meinen beruflichen und privaten Alltag gestalte. Bei einem Besuch solcher Veranstaltungen habe ich den inneren Drang gespürt, meine Methode mit anderen Interessierten zu teilen. Im Internet bin ich dann auf Hermann Scherer, einen der besten Speaker Europas, und seinen Speaker Slam aufmerksam geworden.

Den Begriff „Goldmagnet“ kenne ich jedoch aus einem ganz anderen Zusammenhang.

Als Zahntechniker kennen bestimmt viele Ihrer Leser den Streich, den die älteren Gesellen mit den Auszubildenden gemacht haben: Ich möge doch bitte den Goldmagneten von XY abholen, war die Aufforderung des älteren Gesellen in meinem Lehrlabor. Bei mir handelte es sich im Sommer 1988 um einen 20 Kilogramm schweren Gipseimer, den ich als angeblichen Goldmagneten beim Optiker abholen und zu Fuß durch die Innenstadt ins Labor tragen durfte.
Wir Zahntechniker und auch alle anderen Menschen haben am Tag ca. 600.000 Gedanken, aber nur drei Prozent davon sind positiv.
Positiv gestimmte Mitarbeiter sind etwa zwölf Prozent produktiver – somit sollten wir alle Situationen möglichst positiv bewerten, um ein zufriedeneres und entspannteres (Labor-)Leben zu führen.

**Wie geht es für Sie nun weiter?**
Gute Frage, aufgrund der positiven Rückmeldungen auf dem Bewertungsportal von ProvenExpert zu meinem „Kurzvortag“ kann ich mir vorstellen, meine Methode häufiger vorzustellen und auch in längeren Vorträgen zu präsentieren. Über meine Methode und deren Zusammenhänge kann ich auch gut 60 Minuten oder länger reden. Die Kunst bei den kurzen Formaten, wie etwa bei „Gedankentanken“ oder einem Speaker Slam, besteht darin, die Essenz des gesamten Inhaltes oder einen Teilaspekt in einer vorgegebenen Zeit abzuliefern. Wenn also Ihre Leser einen Impulsvortag von jemandem aus der dentalen Welt suchen, ich bin bereit.

**Herr Jürgens, vielen Dank für das interessante Gespräch.**

„Heute bedeutet Goldmagnet für mich:
G = Gedanken, O = Optimismus, L = Lebensfreude, D= Debüt,
denn ich habe die Chance, jeden Tag neu anzufangen,
Magnet = was ich gedanklich anziehen möchte.“

***Speaker Slam – Was ist das?***

*Bei der vom Top-Speaker Hermann Scherer initiierten Roadshow „Speaker Slam“ hat jeder Redner genau fünf Minuten Zeit, um das Publikum für sein Thema zu begeistern. Der aktuelle Weltrekord liegt bei 67 Rednern an einem Abend.*

ANZEIGE
Unsere seit Jahren dauerhaft günstigen
Reparatur-Festpreise.
Qualität made in Germany.
Mehr unter
www.logo-dent.de
LOGO-DENT Tel. 07663 3094

## kontakt

**ZT Marco Jürgens**
Moltkestraße 27
33330 Gütersloh
Tel.: 0172 5278437
kontakt@marcojuergens.com
www.marcojuergens.com

Baumann Dental

# ARTO XP YOUR >>> NEXT CHOICE

STABILE ZENTRIK >>> HERVORRAGENDE ERGONOMIE
CLEVERE DETAILLÖSUNGEN >>> TOP AUSSTATTUNG

Baumann Dental GmbH >>> Keltern – Germany
www.baumann-dental.de