

DENTDEAL
Dentalfachberatung für
Reparaturen, Investitionen
und Objekteinrichtungen

Dentdeal
business.group

Gute Beziehungen bringen alle voran!

Die Dentalbranche wird durch Teilnehmer*innen gestärkt, die sich der Wichtigkeit eines dichten und ehrlichen Branchengeflechts bewusst sind. Das heißt im konkreten Alltag z. B. eines Dentalunternehmens: Aufschlüsseln, was die Umwelt, die Kund*innen und nicht zuletzt die eigenen Mitarbeiter*innen brauchen – und Entsprechendes in die Tat umsetzen.

Es gibt, neben einer umfangreichen Qualitätssicherung, drei maßgebliche Faktoren, deren Philosophie sich ein modernes Unternehmen gerade in der Dentalbranche aneignen sollte, um seiner Rolle innerhalb der Lieferkette gerecht zu werden: Umweltbewusstsein, Mitarbeiterführung und moderner Service. Werden diese Kernziele konsequent verfolgt, profitieren alle. Patient*innen genießen sichere Medizinprodukte, Zahntechniker*innen und Behandelnde stellen qualitativen Zahnersatz her. Werkzeuge und Maschinen werden nachhaltig durch engagierte Servicekräfte gewartet und Unternehmen können sich, der Zufriedenheit und Motivation ihrer Mitarbeitenden sicher sein. Ein gutes Beispiel, wie dies umgesetzt werden kann, bietet DENTDEAL, das labororientierte Dentalunternehmen aus Passau.

Umweltbewusstsein

DENTDEAL legt einen maßgeblichen Schwerpunkt des eigenen Portfolios auf ein nachhaltiges und langlebiges Sortiment. Das heißt zum einen, dass Produkte ausgewählt werden, denen durch korrekte Pflege und Wartung eine langlebige Nutzung am Arbeitsplatz gewährleistet werden kann. So müssen Produkte nicht immer direkt neu erworben werden – der umfangreiche After-Sales-Service der Firma unterstützt Kund*innen aktiv in der Erhaltung der Funktionalität.

Zum anderen bedeutet Nachhaltigkeit für DENTDEAL auch, den tatsächlichen Energieverbrauch bei der Auswahl der Produkte im Blick zu behalten. Gemeinsam mit den Anwendenden kann so die Wiederverwendbarkeit gesichert werden.

Mitarbeiterführung

Als inhabergeführtes Familienunternehmen betrachtet DENTDEAL jeden einzelnen Mitarbeitenden

als „Familienmitglied“. Dazu gehört, sich einen offenen und wertschätzenden Umgang miteinander nicht nur auf die Fahne zu schreiben, sondern tatsächlich zu pflegen und zu leben. Offene Kommunikation und Förderung von Talenten ist dabei unabdingbar. Arbeitszeit ist Lebenszeit – und das Leben muss erfüllend sein! Dazu zählt nicht nur finanzielle Absicherung, sondern auch Begeisterung: Freude im täglichen Umgang miteinander hat oberste Priorität.

Service

Dieser Spirit und das echte Interesse am Gegenüber wird in der täglichen Praxis für Kund*innen erlebbar. DENTDEAL interessiert sich für die Menschen hinter den Anfragen und Produkten. Beziehungen werden dadurch ehrlich gepflegt und sind frei von individueller Vorteilssuche. Auch hier liegt der Fokus klar auf einem wertschätzenden und persönlichen Miteinander. Moderne Serviceorientiertheit bedeutet also offene und empathische Beratung und Betreuung. Das schließt z. B. mit ein, Mitbewerbende zu empfehlen, wenn deren Kompetenz höher ist. Und hier schließt sich der Kreis: Auch unsere Branche erkennt in den letzten Monaten immer mehr, wie wesentlich Vertrauen zwischen Kund*innen und Liefernden ist, wie wichtig gute Beziehungen zueinander sind. Wir brauchen uns als Dentalgesellschaft gegenseitig: Nur ein dichtes Geflecht bleibt stark und kann auffangen.

kontakt

DENTDEAL
Produkt & Service GmbH
Alte Straße 68
94034 Passau
Tel.: +49 851 88697-0
info@dentdeal.com
www.dentdeal.com

Sieger*innen des Gysi-Preises 2021 gekürt

„Wettbewerb der Auszubildenden“ im Zahntechniker-Handwerk mit reger Teilnahme.



Die Sieger*innen des 18. Gysi-Preises 2021, des renommierten Nachwuchswettbewerbes des Verbandes Deutscher Zahntechniker-Innungen (VDZI), stehen fest. Eine unabhängige fünfköpfige Jury bewertete anonym die eingereichten Arbeiten der Teilnehmer*innen aus den drei Gruppen des 2., 3. und 4. Ausbildungsjahres.

ANZEIGE

Scheideanstalt.de

Ankauf von Dentalscheidgut

- stets aktuelle Ankaufskurse
- professionelle Edelmetall-Analyse
- schnelle Vergütung

ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG
☎ +49 7242 95351-58
www.Scheideanstalt.de

ESG Edelmetall-Service GmbH
☎ +41 55 615 42 36
www.Goldankauf.ch

ESG

„Wir haben einen bemerkenswerten Wettbewerb abgeschlossen. Die kaum rückläufigen Teilnehmerzahlen in Zeiten der Coronapandemie

unterstreichen die hohe Leistungsbereitschaft der jungen Menschen und den Willen der Meister*innen, ihren Nachwuchs zu fördern. Das Leistungsniveau war dabei erneut hoch. Wir gratulieren den Preisträger*innen, und als Jury freuen wir uns, alle Teilnehmer*innen mit ihren Ausbildern auf der IDS zur Preisverleihungsfeier begrüßen zu können“, sagt der Jury-Vorsitzende Gregor Stobbe.

Diese Azubis haben überzeugt

Auf Platz 1 im 2. Ausbildungsjahr kommt Antonia Geuss von der Zahntechnik Kurth & Ewers GmbH aus Bornheim. Johannes Schulte-Vieting von der Dental-Technik Hamm aus Meschede belegt den 2. Platz. Die Auszeichnung für den 3. Platz erhält Alina Kutschnik von der Precidenta Dental-Technik GmbH in Holzwickede.

Im 3. Ausbildungsjahr geht die begehrte Goldmedaille in diesem Jahr an Paul Kirmße aus dem Labor Avantgarde Dentaltechnik GmbH

in Leipzig. Die Silbermedaille erhält Emilia Kosubek, Auszubildende der Büker Zahntechnik KG in Dresden. Mit der Bronzemedaille wird Franziska Breitingen von der Dentaltechnik Wagner aus Langenau ausgezeichnet.

Gold im 4. Ausbildungsjahr geht an Laura Schumann aus dem Labor Avantgarde Dentaltechnik GmbH in Leipzig. Silber gewinnt Nikolaos Karoustas aus dem Labor Dental-Technik Haselberger GmbH aus Reutlingen. Mit Bronze wird Mahmoud Al Jawabra aus dem Labor Avantgarde Dentaltechnik GmbH aus Leipzig ausgezeichnet.

Die Preisverleihung findet nach derzeitigen Planungen im Rahmen der Internationalen Dental-Schau (IDS) am Donnerstag, 23. September 2021, statt.

Ein Interview mit drei der Gewinner*innen gibt es auf Seite 10!

Quelle: VDZI

Instagram-Fotowettbewerb „Trigger“

Bilder rund um Zähne können bis zum 31. August 2021 hochgeladen werden.

Es geht um Zähne, Zahngesundheit, Zahnersatz. Die Initiative proDente e.V., die BZÄK, der VDZI und der VDDI suchen gemeinsam Bilder, die transportieren, was Zähne bedeuten. Wie sie funktionieren, wer sie pflegt und wer sie herstellt. Kreative Ideen, neue Blickwinkel, spannende Farben, innovatives Licht. Ob dokumentarisch, künstlerisch, ob Still oder Porträt, dem Ideen-

reichtum sind fast keine Grenzen gesetzt.

Der Wettbewerb findet auf Instagram statt. Dort laden die Teilnehmer ihre Kreationen hoch. Versehen mit dem Hashtag #gesundezaehne und dem Tag @initiative_prodente. Es können ab sofort beliebig viele Fotos hochgeladen werden und mit besagten Tags am Fotowettbewerb „Trigger“ teilnehmen. Die Bewerber-

ungsfrist endet am 31. August 2021. Der Gewinn: eine Ausstellung der Bilder im Rahmen der Internationalen Dental-Schau (IDS) im September 2021 in Köln. Der Sieger erhält zudem 2.000 Euro. Der Zweitplatzierte 1.000 Euro, der Drittplatzierte 500 Euro.

Die Fotos werden nach der fotografischen Qualität, dem eigenen Stil/Form, Bildaufbau, Perspektive und Technik bewertet. PR-Profis, Filmer, Fotografen und Fachredakteure beurteilen die Fotos, Collagen oder Illustrationen im Namen von proDente und küren am Ende die Gewinner.

Informationen zur Teilnahme und weiteren Kriterien unter www.prodente.de

Quelle: Initiative proDente e.V.



„ Seit über 20 Jahren stehe ich für die Qualitätskontrolle der dentona Gipse. Ich hätte niemals geglaubt, dass wir es immer aufs Neue schaffen, die Produkte in Bezug auf Chargenkonstanz, Verarbeitungseigenschaften und Expansionsminimierung weiter zu verbessern. “

ZTM Martin Kuske, Leiter Anwendungstechnik dentona AG

